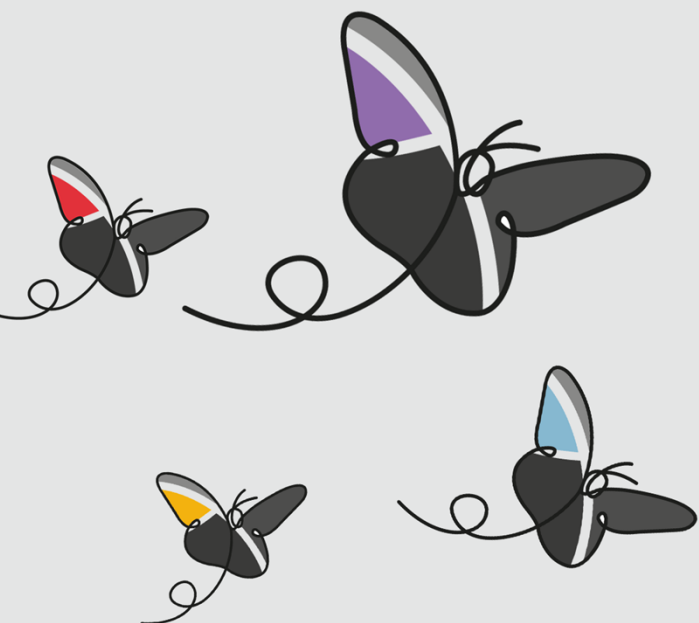


Denderleeuw *in beweging*



MEERJARENPLAN 2020-2025

BD302 – TROEVEN VAN ONZE GEMEENTE IN DE KIJKER



Gemeente Denderleeuw

A. De Cockstraat 1 - 9470 Denderleeuw
NIS-code: 41011

Algemeen directeur: Jimmy Geeraerts
Financieel directeur: Jo Waterloos

Denderleeuw
Vertrouwde schakel





Omschrijving BD302 - Troeven van onze gemeente in de kijker

Het toeristisch-recreatief potentieel van de Dendervallei wordt vandaag onderbenut. Daarom zetten we als lokaal bestuur onze schouders onder het Strategisch Project Denderland samen met heel wat andere steden en gemeenten langs de Dender (Aalst, Dendermonde, Liedekerke, ...) en partnerorganisaties (Toerisme Oost-Vlaanderen en Vlaams-Brabant, Streekoverleg Zuid-Oost-Vlaanderen). We maken werk van een beleefbare Dendervallei door het toeristisch-recreatief potentieel op een kwalitatieve en duurzame wijze te ontwikkelen over de grenzen van provincies, gemeenten, sectoren, ... heen. Deze ontwikkelingen worden gekoppeld aan andere ruimtelijke uitdagingen in de Dendervallei (bv. economische ontwikkeling, waterbeheersing, mobiliteit, natuurontwikkeling, klimaatadaptatie, energietransitie, kernversterking, versterking van de ruimtelijke kwaliteit, ...). Dit biedt kansen voor de uitbreiding van het huidig toeristisch aanbod in Denderleeuw met onze wandel- en fietskaarten, onze boottochten op de Dender, het verkennen van onze natuurgebieden, ... We dragen ook zorg voor ons lokaal erfgoed ondermeer door een samenwerking met Solva en Erfgoedcel Denderland en plaatsen dit in de kijker met verschillende erfgoedactiviteiten. We zetten onze troeven, maar ook onze producten, activiteiten en projecten in de kijker met communicatie op maat van onze doelgroepen via een goede kanalenmix. Met een vernieuwde website en een modern infomagazine in combinatie met een focus op beeld-, proces- en beleidscommunicatie en een sterk persbeleid maken we van Denderleeuw een sterk merk.

ACTIEPLANNEN

AP3020 Inzetten op ons toeristisch-recreatief potentieel

Exploitatie	MJP 2021 OUD	MJP 2021 NIEUW	MJP 2021 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2022 OUD	MJP 2022 NIEUW	MJP 2022 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2023 OUD	MJP 2023 NIEUW	MJP 2023 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2024 OUD	MJP 2024 NIEUW	MJP 2024 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2025 OUD	MJP 2025 NIEUW	MJP 2025 Verschil OUD-NIEUW
Exploitatie															
Ontvangsten	1.500	1.500	0	1.500	0	-1.500	1.500	0	-1.500	1.500	0	-1.500	1.500	0	-1.500
Uitgaven	9.758	9.758	0	9.765	9.765	0	9.773	9.773	0	9.780	9.780	0	9.788	9.788	0
Totaal Exploitatie	-8.258	-8.258	0	-8.265	-9.765	-1.500	-8.273	-9.773	-1.500	-8.280	-9.780	-1.500	-8.288	-9.788	-1.500
Investing															
Uitgaven	0	25.500	25.500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totaal Investing	0	-25.500	-25.500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ACTIES

A30200 Naar een beleefbare Dendervallei d.m.v. intergemeentelijke samenwerking via Strategisch Project Denderland

Omschrijving (toelichting)

Eind 2015 startte het Strategisch Project Denderland op initiatief van Provincie Oost-Vlaanderen met het oog op de uitvoering van het Ruimtelijk Structuurplan Vlaanderen. Het project wil lokale en bovenlokale actoren in de Denderstreek - van Dendermonde tot Ath - samenbrengen om initiatieven op te starten die bijdragen aan de ruimtelijke ontwikkeling van het gebied. Daarbij wordt ingezet op drie pijlers: het toeristisch-recreatief potentieel, de multifunctionele blauwgroene netwerken en het potentieel aan hernieuwbare energie.

Het ontwikkelingsprogramma 'beleefbare Dendervallei' werd gefinaliseerd in 2017, waarna in juni 2018 de samenwerkingsovereenkomst tussen de verschillende betrokken partners werd ondertekend. Vanaf najaar 2018 startte het coördinatieteam met de voorbereiding van de realisatie van de vijf prioritaire ambities en acties.



De vijf ambities zijn: de Dender ontwikkelen als groen-blauwe recreatieve as, aanvullend op zijn hoofdfuncties, waterbeheersing en scheepvaart; de centra van de Dendersteden uitbouwen tot toegangspoorten en belevingspolen met elk een eigen identiteit; belevingspolen tussen en rond de Dendersteden ontwikkelen in zowel de open ruimte als in het peri-urbaan gebied; samenhang creëren tussen de Dender als as en de belevingspolen binnen één gebiedsdekkend netwerk; de Dendervallei als toeristisch-recreatief product gefaseerd in de markt zetten.

De prioritaire acties zijn: uitwerken van de communicatiestrategie en -producten voor een beleefbare Dendervallei; versterken van het toeristisch fiets- en wandelproduct voor de Dendervallei; stimuleren van nieuwe initiatieven rond beleving op, aan en langs het water; stimuleren van horeca aan de Dender.

(Budget) MJP overzicht Aanpassing

	Resultaat 2020	MJP 2021 OUD	MJP 2021 NIEUW	MJP 2021 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2022 OUD	MJP 2022 NIEUW	MJP 2022 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2023 OUD	MJP 2023 NIEUW	MJP 2023 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2024 OUD	MJP 2024 NIEUW	MJP 2024 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2025 OUD	MJP 2025 NIEUW	MJP 2025 Verschil OUD-NIEUW
Exploitatie																
Uitgaven	2.758,17	3.257,50	3.257,50	0,00	3.265,08	3.265,08	0,00	3.272,73	3.272,73	0,00	3.280,45	3.280,45	0,00	3.288,26	3.288,26	0,00
Totaal Exploitatie	2.758,17	3.257,50	3.257,50	0,00	3.265,08	3.265,08	0,00	3.272,73	3.272,73	0,00	3.280,45	3.280,45	0,00	3.288,26	3.288,26	0,00

Trekker CBS: Jan De Nul

A30201 Organisatie en vernieuwing van toeristisch aanbod

Omschrijving (toelichting)

We plaatsen het aanbod aan bezienswaardigheden en natuurlijke rijkdommen in de Dendervallei in de kijker. Dit doen we, in samenwerking met Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Scheldeland, door een divers aanbod van wandel- en fietsbrochures te voorzien, toeristische boottochten op de Dender te organiseren en evalueren en een vernieuwde wandelkaart met wandelroutes in Denderleeuw te realiseren.

(Budget) MJP overzicht Aanpassing

	Resultaat 2020	MJP 2021 OUD	MJP 2021 NIEUW	MJP 2021 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2022 OUD	MJP 2022 NIEUW	MJP 2022 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2023 OUD	MJP 2023 NIEUW	MJP 2023 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2024 OUD	MJP 2024 NIEUW	MJP 2024 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2025 OUD	MJP 2025 NIEUW	MJP 2025 Verschil OUD-NIEUW
Exploitatie																
Ontvangsten	5.841,25	1.500,00	1.500,00	0,00	1.500,00	0,00	1.500,00	1.500,00	0,00	1.500,00	1.500,00	0,00	1.500,00	1.500,00	0,00	1.500,00
Uitgaven	9.253,20	5.000,00	5.000,00	0,00	5.000,00	5.000,00	0,00	5.000,00	5.000,00	0,00	5.000,00	5.000,00	0,00	5.000,00	5.000,00	0,00
Totaal Exploitatie	3.411,95	3.500,00	3.500,00	0,00	3.500,00	5.000,00	1.500,00	3.500,00	5.000,00	1.500,00	3.500,00	5.000,00	1.500,00	3.500,00	5.000,00	1.500,00



Investering																
Uitgaven	0,00	0,00	13.000,00	13.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totaal Investering	0,00	0,00	13.000,00	13.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Trekker CBS: Jan De Nul

A30202 Realiseren natuurinrichtingsproject Wellemeersen en oude Dendermeersen

Omschrijving (toelichting)

De Welle-, Kapelle- en Oude Dendermeersen vormen samen het projectgebied van het ‘Natuurinrichtingsproject Wellemeersen’. Het project werd opgestart door de Vlaamse Landmaatschappij met als doel de natuur te herstellen, te beschermen of te ontwikkelen. Waar mogelijk wordt ook, samen met andere partners, het recreatief aanbod verbeterd en/of uitgebreid.

In 2020 loopt de projectvoorbereiding ten einde en kan er gestart worden met het stapsgewijs uitvoeren van maatregelen zoals het ruimen van poelen, bosvorming, aanplantingen, inrichten van wandelpaden, ...

De oude kantine van de Rode Duiveltjes in de Zavelputstraat zal door Natuurpunt kunnen gebruikt worden als opslagruimte en uitvalsbasis voor bezoeken aan onze Wellemeersen. In de toekomst zou dit verder kunnen uitgebouwd worden tot een educatief centrum voor bezoekers van ons natuureservaat.

(Budget) MJP overzicht Aanpassing

	Resultaat 2020	MJP 2021 OUD	MJP 2021 NIEUW	MJP 2021 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2022 OUD	MJP 2022 NIEUW	MJP 2022 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2023 OUD	MJP 2023 NIEUW	MJP 2023 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2024 OUD	MJP 2024 NIEUW	MJP 2024 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2025 OUD	MJP 2025 NIEUW	MJP 2025 Verschil OUD-NIEUW
Exploitatie																
Uitgaven	0,00	1.500,00	1.500,00	0,00	1.500,00	1.500,00	0,00	1.500,00	1.500,00	0,00	1.500,00	1.500,00	0,00	1.500,00	1.500,00	0,00
Totaal Exploitatie	0,00	1.500,00	1.500,00	0,00	1.500,00	1.500,00	0,00	1.500,00	1.500,00	0,00	1.500,00	1.500,00	0,00	1.500,00	1.500,00	0,00
Investering																
Uitgaven	0,00	0,00	12.500,00	12.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totaal Investering	0,00	0,00	12.500,00	12.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Trekker CBS: Andy Depetter



AP3021 Lokaal erfgoed naar waarde schatten en in de kijker zetten

Exploitatie	MJP 2021 OUD	MJP 2021 NIEUW	MJP 2021 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2022 OUD	MJP 2022 NIEUW	MJP 2022 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2023 OUD	MJP 2023 NIEUW	MJP 2023 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2024 OUD	MJP 2024 NIEUW	MJP 2024 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2025 OUD	MJP 2025 NIEUW	MJP 2025 Verschil OUD-NIEUW
Exploitatie															
Uitgaven	15.280	15.280	0	15.361	15.361	0	15.442	15.442	0	15.525	15.525	0	15.608	15.608	0
Totaal Exploitatie	-15.280	-15.280	0	-15.361	-15.361	0	-15.442	-15.442	0	-15.525	-15.525	0	-15.608	-15.608	0
Investering															
Uitgaven	100.000	0	-100.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200.000	200.000
Totaal Investering	-100.000	0	100.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-200.000	-200.000

ACTIES

A30210 Organisatie erfgoedinitiatieven met aandacht voor de identiteit van de deelgemeenten

Omschrijving (toelichting)

In samenwerking met de werkgroep Erfgoed en het intergemeentelijke samenwerkingsverband Erfgoedcel Denderland worden jaarlijks erfgoedinitiatieven georganiseerd/ zowel de jaarlijkse terugkerende Sint-Antoniusviering en herdenking van Wapenstilstand als (ver)nieuw(end)e activiteiten in kader van een specifiek thema. Hierbij is er aandacht voor de identiteit van de deelgemeentes, de jaarthema's die vanuit Erfgoedcel Denderland worden aangereikt en de onderwerpen die vanuit inwoners of de werkgroep Erfgoed worden voorgesteld. Er wordt getracht in het erfgoedaanbod een evenwicht te bewaren in aandacht voor roerend, immaterieel en onroerend erfgoed.

(Budget) MJP overzicht Aanpassing

	Resultaat 2020	MJP 2021 OUD	MJP 2021 NIEUW	MJP 2021 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2022 OUD	MJP 2022 NIEUW	MJP 2022 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2023 OUD	MJP 2023 NIEUW	MJP 2023 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2024 OUD	MJP 2024 NIEUW	MJP 2024 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2025 OUD	MJP 2025 NIEUW	MJP 2025 Verschil OUD-NIEUW
Exploitatie																
Uitgaven	11.492,27	15.280,00	15.280,00	0,00	15.360,80	15.360,80	0,00	15.442,41	15.442,41	0,00	15.524,83	15.524,83	0,00	15.608,08	15.608,08	0,00
Totaal Exploitatie	-11.492,27	15.280,00	15.280,00	0,00	15.360,80	15.360,80	0,00	15.442,41	15.442,41	0,00	15.524,83	15.524,83	0,00	15.608,08	15.608,08	0,00

Trekker CBS: Jan De Nul

A30211 Het lokale erfgoed helpen bewaren en valoriseren

Omschrijving (toelichting)

Vanuit het archief lanceren we jaarlijks een oproep naar onze inwoners om waardevol archiefmateriaal bij hun thuis, bij de vereniging, ... eventueel over te dragen aan het gemeentelijk archief of zeker goed te bewaren en/of te ontsluiten binnen de familie, organisatie, ... Zodoende



kunnen waardevolle documenten, foto's, filmpjes, voorwerpen, ... bewaard worden voor het nageslacht - al dan niet verwerkt in een tentoonstelling of erfgoedproject.

In onze gemeente zijn er een groot aantal oud-strijdersgraven, verspreid over de drie kerkhoven. Deze dateren zowel van de Eerste als van de Tweede Wereldoorlog. Gelet op het permanent karakter van deze graven, neemt de gemeente de verantwoordelijkheid van het oud-strijdersperk op zich. De gemeente wil het oud-strijdersperk opwaarderen zodat de boodschap die deze graven geven nooit mag vergeten worden: 'Nooit meer oorlog'.

De Erfgoedcel Denderland geeft vorming aan onze heemkundige kringen en/of verenigingsleven om binnen deze organisaties te werken aan het valoriseren van het lokale erfgoed.

Op initiatief van SOLVA en de Erfgoedcel Denderland zal onze gemeente toetreden tot een intergemeentelijke samenwerking rond onroerend erfgoed. In eerste instantie zal het de bedoeling zijn om een inventarisatie op te stellen van het waardevol onroerend erfgoed dat ons grondgebied rijk is. Mogelijks kunnen er via deze samenwerking ook adviezen ingewonnen worden om omgevingsvergunningsaanvragen beter te kunnen beoordelen voor wat betreft het waardevol onroerend erfgoed.

(Budget) MJP overzicht Aanpassing

	Resultaat 2020	MJP 2021 OUD	MJP 2021 NIEUW	MJP 2021 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2022 OUD	MJP 2022 NIEUW	MJP 2022 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2023 OUD	MJP 2023 NIEUW	MJP 2023 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2024 OUD	MJP 2024 NIEUW	MJP 2024 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2025 OUD	MJP 2025 NIEUW	MJP 2025 Verschil OUD-NIEUW
Investering																
Uitgaven	0,00	100.000,00	0,00	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00
Totaal Investering	0,00	100.000,00	0,00	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00

Trekker CBS: Jan De Nul, Jo Fonck

ACTIEPLANNEN

AP3022 Communiceren op maat van verschillende doelgroepen via optimale kanalenmix

Exploitatie	MJP 2021 OUD	MJP 2021 NIEUW	MJP 2021 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2022 OUD	MJP 2022 NIEUW	MJP 2022 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2023 OUD	MJP 2023 NIEUW	MJP 2023 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2024 OUD	MJP 2024 NIEUW	MJP 2024 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2025 OUD	MJP 2025 NIEUW	MJP 2025 Verschil OUD-NIEUW
Exploitatie															
Uitgaven	120.750	120.750	0	121.508	121.508	0	122.273	122.273	0	123.045	123.045	0	123.826	123.826	0
Totaal Exploitatie	120.750	120.750	0	121.508	121.508	0	122.273	122.273	0	123.045	123.045	0	123.826	123.826	0
Investering															
Uitgaven	31.000	50.000	19.000	30.000	61.000	31.000	30.000	35.000	5.000	30.000	20.000	-10.000	30.000	20.000	-10.000
Totaal Investering	-31.000	-50.000	-19.000	-30.000	-61.000	-31.000	30.000	-35.000	-5.000	-30.000	-20.000	10.000	-30.000	-20.000	10.000



ACTIES

A30220 Ontwikkelingen van nieuwe media volgen en inzetten op basis van strategische kanaalkeuze

Omschrijving (toelichting)

Technologische innovaties volgen elkaar in snel tempo op. Digitale media vergroten de snelheid waarmee deze vernieuwingen optreden en het tempo waarmee de burgers deze veranderingen accepteren en gebruiken. Als lokaal bestuur blijven we deze technologische vernieuwingen op de voet volgen en onderzoeken we de mogelijkheden die nieuwe toepassingen bieden.

Onze huidige sociale mediakanalen zoals Facebook en Instagram zijn ondertussen vaste waarden in onze communicatiemix en raken ook steeds meer ingeburgerd bij de burgers. We willen onze webcare via deze kanalen verhogen en monitoren. Bovendien willen we de strategische inzet van onze onlinekanalen nog meer zijn weg laten vinden binnen de organisatie en onze medewerkers bewust maken van en trainen in het gebruik van sociale media.

(Budget) MJP overzicht Aanpassing

0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Trekker CBS: Marnick Vaeyens

A30221 Redesign van het infoblad, op vlak van inhoud en vormgeving

Omschrijving (toelichting)

Het gemeentelijk infoblad is en blijft een belangrijk communicatiekanaal voor het gemeentebestuur met een hoge penetratiegraad. Ons magazine is aan vernieuwing toe, zowel op het vlak van vormgeving als inhoud. Met de re-styling van het infoblad willen we een eigentijds informatieblad maken dat een specifieke plaats inneemt in de gemeentelijke communicatiemix. Minder gericht op nieuwsverspreiding, meer op duiding, interviews en gemeenschapsvorming. Dat moet zich vertalen in de inhoudelijke redactielijn, de periodiciteit, het formaat, de lay-out.

(Budget) MJP overzicht Aanpassing

	Resultaat 2020	MJP 2021 OUD	MJP 2021 NIEUW	MJP 2021 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2022 OUD	MJP 2022 NIEUW	MJP 2022 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2023 OUD	MJP 2023 NIEUW	MJP 2023 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2024 OUD	MJP 2024 NIEUW	MJP 2024 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2025 OUD	MJP 2025 NIEUW	MJP 2025 Verschil OUD-NIEUW
Exploitatie																
Uitgaven	72.700,18	75.750,00	75.750,00	0,00	76.507,50	76.507,50	0,00	77.272,58	77.272,58	0,00	78.045,30	78.045,30	0,00	78.825,75	78.825,75	0,00
Totaal Exploitatie	72.700,18	75.750,00	75.750,00	0,00	76.507,50	76.507,50	0,00	77.272,58	77.272,58	0,00	78.045,30	78.045,30	0,00	78.825,75	78.825,75	0,00
Investing																
Uitgaven	0,00	0,00	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totaal Investing	0,00	0,00	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Trekker CBS: Marnick Vaeyens



A30222 Actief persbeleid voeren

Omschrijving (toelichting)

Journalisten zijn een partner in het informeren van onze inwoners. Zij beïnvloeden de publieke opinie, initiëren en genereren nieuws en veroorzaken soms mediahypes met een intense en langdurige impact op ons werk, onze organisatie en de samenleving. Daarom willen we een goede relatie opbouwen met de media. Als wij tegemoetkomen aan de behoeften van verslaggevers, zullen de media eerder ontvankelijk zijn voor de proactieve berichtgeving van de gemeente die bijdraagt aan het transparant informeren van onze inwoners, het creëren van draagvlak voor beleid en het profileren van de gemeente als open en klantgericht. Om geloofwaardig over te komen is het van belang om de pers selectief te benaderen. Kwaliteit is daarbij belangrijker dan kwantiteit. Alleen daardoor bouwt de pers een serieus beeld op van onze organisatie.

We gaan monitoren of onze persberichtgeving al dan niet opgepikt wordt en maken we dagelijkse persoverzichten.

(Budget) MJP overzicht Aanpassing

0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Trekker CBS: Marnick Vaeyens

A30223 Inzetten op beeldcommunicatie

Omschrijving (toelichting)

In onze samenleving speelt de beeldcultuur en beeldcommunicatie een dominante rol. Meer dan ooit kunnen beelden (foto's, video's, grafieken...) onze boodschap kracht bijzetten en het bereik van onze communicatie versterken. Daarom gaan we continu op zoek naar innovatieve en effectieve manieren om nog beter beeldmateriaal te gebruiken in onze online en offline communicatie.

Bovendien willen we ook in de openbare ruimte specifieke beeldcommunicatie kunnen aanbieden. Dat kan onder meer door informatieschermen in de openbare gebouwen te plaatsen en periodiek extra LED-schermen te huren voor de promotie van gemeentelijke activiteiten.

Om onze foto's en video's beter te bewaren en ontsluiten willen we gebruik maken van een beeldbank. Bedoeling is om de eigen mediabestanden via het platform te ontsluiten en delen met de gebruikers binnen de organisatie en later ook beschikbaar te maken naar externe gebruikers op het internet.

(Budget) MJP overzicht Aanpassing

	Resultaat 2020	MJP 2021 OUD	MJP 2021 NIEUW	MJP 2021 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2022 OUD	MJP 2022 NIEUW	MJP 2022 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2023 OUD	MJP 2023 NIEUW	MJP 2023 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2024 OUD	MJP 2024 NIEUW	MJP 2024 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2025 OUD	MJP 2025 NIEUW	MJP 2025 Verschil OUD-NIEUW
Exploitatie																
Uitgaven	6.607,36	15.000,00	15.000,00	0,00	15.000,00	15.000,00	0,00	15.000,00	15.000,00	0,00	15.000,00	15.000,00	0,00	15.000,00	15.000,00	0,00
Totaal Exploitatie	6.607,36	15.000,00	15.000,00	0,00	15.000,00	15.000,00	0,00	15.000,00	15.000,00	0,00	15.000,00	15.000,00	0,00	15.000,00	15.000,00	0,00





Investering																
Uitgaven	0,00	31.000,00	30.000,00	-1.000,00	30.000,00	61.000,00	31.000,00	30.000,00	20.000,00	-10.000,00	30.000,00	20.000,00	-10.000,00	30.000,00	20.000,00	-10.000,00
Totaal Investering	0,00	31.000,00	30.000,00	1.000,00	30.000,00	61.000,00	31.000,00	30.000,00	20.000,00	10.000,00	30.000,00	20.000,00	10.000,00	30.000,00	20.000,00	10.000,00

A30224 Aandacht voor helder taalgebruik en weerspiegeling van de diversiteit in de samenleving in de gemeentelijke communicatie

Omschrijving (toelichting)

In haar communicatiebeleid streeft de gemeente ernaar om alle inwoners of de juiste doelgroepen te bereiken met een boodschap die correct, tijdig, betrouwbaar en toegankelijk is. Het gebruik van helder en eenvoudig taalgebruik is hierbij een permanent aandachtspunt voor alle diensten in alle gemeentelijke publicaties en op de pagina's van de gemeentelijke website. Om helder taalgebruik te stimuleren binnen de organisatie stelde de communicatiedienst een syllabus op met richtlijnen voor lezersvriendelijk schrijven, dat een handig werkdocument vormt voor alle medewerkers. Ook worden regelmatig de uitgaande (bewoners-)brieven onder de loep genomen en wordt een analyse gedaan inzake het taalniveau van brochures.

Bijzondere aandacht gaat ook naar diversiteit in de communicatie, in woord en beeld. Door ervoor te zorgen dat de diversiteit in de samenleving weerspiegeld wordt in de communicatie. En ook door er zorg voor te dragen dat ook wie laaggeletterd is begrijpelijke informatie krijgt.

(Budget) MJP overzicht Aanpassing

	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

A30225 Investeren in imagooversterkende communicatie om zo Denderleeuw op de kaart te zetten als aantrekkelijke gemeente bij inwoners, bezoekers en ondernemers

Omschrijving (toelichting)

Vertrekkende vanuit de missie en visie van onze organisatie en de meerjarenplanning voor deze legislatuur willen we een sterk merk 'Gemeente Denderleeuw' creëren om zo Denderleeuw op de kaart te zetten als aantrekkelijke gemeente bij inwoners, bedrijven, verenigingen en toeristen. Al onze projecten en campagnes hebben in dit opzicht een onderliggende gemeenschapsvormende en imagooversterkende doelstelling. Actieve proces- en beleidscommunicatie moet hierbij bijdragen tot goed geïnformeerde burgers en ondernemers die op de hoogte zijn van de projecten en acties van het gemeentebestuur. Zo willen we hen motiveren om hun rol op te nemen in de lokale gemeenschap, gesteund door een sterk lokaal bestuur dat vertrouwen en vastberadenheid uitstraalt bij inwoners, partnerorganisaties, verenigingen en bedrijven. Ook het creatief maar consequent doortrekken van onze gemeenschappelijke huisstijl bevordert de herkenbaarheid en positionering van het lokale bestuur als één organisatie. Bovendien streven we ernaar dat ook onze medewerkers en vrijwilligers deze identiteit van gemeente Denderleeuw uitdragen en fungeren als ambassadeurs van onze organisatie.

(Budget) MJP overzicht Aanpassing

	Resultaat 2020	MJP 2021 OUD	MJP 2021 NIEUW	MJP 2021 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2022 OUD	MJP 2022 NIEUW	MJP 2022 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2023 OUD	MJP 2023 NIEUW	MJP 2023 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2024 OUD	MJP 2024 NIEUW	MJP 2024 Verschil OUD-NIEUW	MJP 2025 OUD	MJP 2025 NIEUW	MJP 2025 Verschil OUD-NIEUW
--	----------------	--------------	----------------	-----------------------------	--------------	----------------	-----------------------------	--------------	----------------	-----------------------------	--------------	----------------	-----------------------------	--------------	----------------	-----------------------------



Exploita tie																	
Uitgave n	11.737, 00	30.000, 00	30.000, 00	0,00	30.000, 00	30.000, 00	0,00	30.000, 00	30.000, 00	0,00	30.000, 00	30.000, 00	0,00	30.000, 00	30.000, 00	0,00	
Totaal Exploita tie	-	-	-	0,00	-	-	0,00	-	-	0,00	-	-	0,00	-	-	0,00	
Invester ing																	
Uitgave n	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15.000, 00	15.000, 00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Totaal Invester ing	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15.000, 00	15.000, 00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Financiële tabel BD302 - Troeven van onze gemeente in de kijker

Exploitatie	MJP 2021 OUD	MJP 2021 NIEUW	MJP 2021 Verschil OUD- NIEUW	MJP 2022 OUD	MJP 2022 NIEUW	MJP 2022 Verschil OUD- NIEUW	MJP 2023 OUD	MJP 2023 NIEUW	MJP 2023 Verschil OUD- NIEUW	MJP 2024 OUD	MJP 2024 NIEUW	MJP 2024 Verschil OUD- NIEUW	MJP 2025 OUD	MJP 2025 NIEUW	MJP 2025 Verschil OUD- NIEUW
Exploitatie															
Ontvangsten	1.500	1.500	0	1.500	0	-1.500	1.500	0	-1.500	1.500	0	-1.500	1.500	0	-1.500
Uitgaven	145.788	145.788	0	146.633	146.633	0	147.488	147.488	0	148.351	148.351	0	149.222	149.222	0
Totaal Exploitatie	-	-	0	-145.133	-	-1.500	-	-	-1.500	-	-	-1.500	-	-149.222	-1.500
144.288	144.288				146.633		145.988	147.488		146.851	148.351		147.722		
Investering															
Uitgaven	131.000	75.500	-55.500	30.000	61.000	31.000	30.000	35.000	5.000	30.000	20.000	-10.000	30.000	220.000	190.000
Totaal Investering	-	-75.500	55.500	-30.000	-61.000	-31.000	-30.000	-35.000	-5.000	-	-	10.000	-	-	-
131.000										30.000	20.000		30.000	220.000	190.000

Opvolgingsrapportering





2020

